



CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/011/2021

SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR, QUE CELEBRAN POR UNA PARTE, EL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, BANCO SANTANDER MÉXICO, S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO, EN SU CARÁCTER DE FIDUCIARIA DEL FIDEICOMISO F/2110602-0, FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, REPRESENTADO EN ESTE CONTRATO A TRAVÉS DEL C. LIC. ISIDRO JORDÁN MOYRÓN Y EL C. MAURICIO DE JESÚS PÉREZ SALICRUP, AMBOS EN SU CARÁCTER DE APODERADOS FIDUCIARIOS ESPECIALES, A QUIENES EN LO SUCESIVO Y PARA LOS EFECTOS DE ESTE CONTRATO SE LES DENOMINARÁ COMO "FITURCA", Y POR LA OTRA PARTE EL C. CLAYTON PATRICK REID, REPRESENTANDO A MMGY GLOBAL, LLC. Y PARA EFECTOS DEL PRESENTE INSTRUMENTO SE LE DENOMINARÁ COMO "EL PROVEEDOR", ACUERDO DE VOLUNTADES AL QUE LAS PARTES SE SUJETAN AL TENOR DE LOS SIGUIENTES:

ANTECEDENTES:

I. De conformidad con la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, se realizó el procedimiento de **Licitación Pública Internacional** de carácter presencial número **LPA-00000010-007-2020**, relativo a la contratación de los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.**

II. Que "**FITURCA**" con fecha 3 de diciembre de 2020, publicó en el periódico de mayor circulación en el Estado de Baja California Sur, "El Sudcaliforniano", así como, en el Sistema *Compranet-BCS*, visible en el link: <https://compranet.bcs.gob.mx>, la convocatoria a la Licitación Pública internacional de carácter presencial número **LPA-00000010-007-2020**, relativa a la contratación de los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.**

III. Que con fecha 9 de diciembre de 2020, en la sala de juntas de las oficinas administrativas de "**FITURCA**", se llevó a cabo la Junta de Aclaraciones a las Bases de la Licitación Pública Internacional de carácter presencial número **LPA-00000010-007-2020**, en donde se recibieron y dieron respuesta a las preguntas realizadas de cada uno de los licitantes a las bases y sus anexos.

IV. Que con fecha 17 de diciembre de 2020, en la sala de juntas de las oficinas administrativas de "**FITURCA**", se llevó a cabo el acto de **Presentación de Proposiciones y Apertura de la Propuestas Técnica y Económica** de la licitación Pública internacional de número **LPA-00000010-007-2020**.

V. Se evaluaron únicamente las proposiciones que cumplieron con los documentos y requisitos exigidos en las bases y sus anexos, mediante el mecanismo de **puntos y porcentajes**.



CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/011/2021

SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

VI. Que con fecha 7 de enero de 2021, se emitió **Dictamen Técnico de la Evaluación de Documentación de la Propuesta Técnica**, de conformidad con lo establecido en las bases.

VII. Que con fecha 14 de enero de 2021, en la sala de juntas de "FITURCA" se celebró el **Acto de Fallo**, procediéndose a notificar el resultado a todos los licitantes.

VIII. Como resultado del fallo se adjudicó a "**EL PROVEEDOR**": **MMGY GLOBAL, LLC.**, toda vez que la oferta presentada resultó la más solvente, porque cumplió con los requisitos legales, técnicos y económicos establecidos en las bases y sus anexos.

DECLARACIONES:

1. De "FITURCA".

1.1 Que es un fideicomiso que fue constituido conforme al amparo de la Ley de Instituciones de Crédito y de la Ley de Títulos y Operaciones de Crédito de los Estados Unidos Mexicanos, estando autorizado dentro de su objeto el llevar a cabo operaciones fiduciarias, así como la celebración de todo tipo de contratos, convenios y acuerdos en donde "FITURCA" tenga como finalidad el promover la actividad turística y recreativa en favor del municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México.

1.2 Que los Apoderados Fiduciarios Especiales que en este acto participan acreditan su personalidad y las facultades con las que comparecen con la escritura pública número 58,508 (cincuenta y ocho mil quinientos ocho) del volumen 788 (setecientos ochenta y ocho) de fecha 13 (trece) de febrero del 2019 (dos mil diecinueve), otorgada ante la fe del Licenciado Carlos Eduardo Ahumada Arruti, Notario Público Número 13 de la Ciudad de Tijuana, Baja California, manifestando bajo protesta de decir verdad que las facultades que les confiere dicho instrumento no les han sido limitadas o revocadas en forma alguna.

1.3 Que "FITURCA", manifiesta que a la fecha cuenta con los recursos suficientes para cubrir las erogaciones que se deriven de este contrato. No obstante lo anterior, *Banco Santander México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México*, **NO** responderá en lo personal ni con sus bienes en caso de que no hubiere recursos suficientes dentro del patrimonio fideicomitado para el pago de los servicios sino que responderá hasta donde basten y alcancen los recursos propios de "FITURCA", asimismo *Banco Santander México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México*, **NO** será responsable de los daños y perjuicios que se generen si aún habiendo recursos suficientes no se emiten las cartas de instrucción correspondientes.

1.4 "FITURCA" señala como su domicilio legal en el ubicado en las oficinas administrativas con domicilio en el Kilómetro 4.3 Carretera Transpeninsular Cabo San Lucas – San José del Cabo, Fracción I, Lote No. 05, Colonia El Tezal, Plaza Providencia local 209 y 210, Código Postal 23454, en la Ciudad de Cabo San Lucas,



CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/011/2021

SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México.

1.5 "FITURCA" declara que su Registro Federal de Contribuyentes es **BSM970626 3H6**.

2. De "EL PROVEEDOR" MMGY GLOBAL, LLC.:

- 2.1. Que es una sociedad constituida debidamente bajo las leyes de Estados Unidos de América, señalando como domicilio el ubicado en el 4601, Madison Avenue, Kansas City, Missouri 64112, Estados Unidos de América, mismo que autoriza para oír y recibir todo tipo de notificaciones.
- 2.2. Que dentro de su objeto social se encuentra, entre otros, el de diseñar y ejecutar estrategias de comunicación integral que mejoren e incrementen el conocimiento de los destinos a nivel internacional.
- 2.3. Que el C. Clayton Patrick Reid, en su carácter de Apoderado Legal, se identifica con su Pasaporte, número 506605510, expedido por el Gobierno de los Estados Unidos de América y que cuenta con las facultades y atribuciones suficientes para obligar a su representada.
- 2.4. Que su registro ante el Gobierno de Estados Unidos es bajo el Taxpayer Identification Number (TIN) 45-4094535.
- 2.5. Que manifiesta bajo protesta de decir verdad que ni su apoderado legal, socios, directivos, ni alguna de las personas que intervendrán con el objeto del presente contrato, se encuentran en alguno de los supuestos establecidos en los artículos 39 fracción XXV y 61 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.
- 2.6. Asimismo, manifiesta bajo protesta de decir verdad que ni su apoderado legal, socios y directivos que intervendrán con el objeto del presente contrato, se encuentran en el supuesto establecido en el artículo 49, fracción IX de la Ley General de Responsabilidades Administrativas.
- 2.7. Que cuenta con los conocimientos, organización, sistemas, personal y experiencia necesarios para prestar los servicios objeto del presente contrato.
- 2.8. Que reconoce que todos y cada uno de los documentos que formaron parte de la licitación (convocatoria, bases, propuesta técnica, económica y sus anexos) son parte del presente contrato y deberán acatarse en todos y cada unos de los términos establecidos en esta.
- 2.9. Que reconoce que el presupuesto autorizado para la ejecución del presente instrumento jurídico proviene del **Impuesto sobre la Prestación de Servicio de Hospedaje**, por lo que el monto asignado en la licitación, al tratarse de un contrato



CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/011/2021

SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

abierto puede variar de conformidad con la cláusula **SEGUNDA** del presente instrumento, entre el monto máximo y mínimo de acuerdo con los servicios devengados y las necesidades que surjan de la prestación de este.

Por lo antes manifestado, las partes contratantes, sabedoras de su contenido y alcance legal, así como, los derechos y obligaciones que se desprenden del presente contrato, se sujetarán a las siguientes:

CLÁUSULAS:

PRIMERA.- OBJETO.- El objeto consiste en la contratación de los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, en los términos y condiciones que se precisan en el presente Contrato y su Anexo Técnico, en donde se señala la descripción pormenorizada del servicio.

SEGUNDA.- IMPORTE A PAGAR. El monto mínimo a pagar es por la cantidad de **\$6'227,139.20 (SEIS MILLONES DOSCIENTOS VEINTISIETE MIL CIENTO TREINTA Y NUEVE PESOS 20/100 M.N.)** y un máximo de **\$13'356,540.00 (TRECE MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y SEIS MIL QUINIENTOS CUARENTA PESOS 00/100 M.N.)**, incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.); de conformidad con el Anexo Técnico del presente instrumento legal.

En el presente contrato no se consideran anticipos.

TERCERA.- CONDICIONES DE PAGO. El pago del servicio se realizará devengado, una vez que se hubiese autorizado el Plan de Acción por parte del Administrador del Contrato y con previa validación de los entregables que al efecto se especifiquen en el mismo.

La fecha de pago no podrá exceder de 15 (quince) días naturales contados a partir de la entrega del CFDI que cumpla con los requisitos fiscales, según lo estipulado en los artículos 29 y 29 A del Código Fiscal de la Federación, previa prestación del servicio en los términos contratados.

Para iniciar el trámite de pago, **"EL PROVEEDOR"** deberá entregar al Administrador del Contrato, la factura por la prestación del servicio, adjuntando en caso de aplicar el comprobante de pago por concepto de penas convencionales a favor de **"FITURCA"**.

El pago se efectuará a través de transferencia electrónica a la cuenta bancaria que indique **"EL PROVEEDOR"**.

CUARTA.- VIGENCIA. La vigencia del presente contrato es del **15 de febrero de 2021 al 14 de febrero del 2022.**



CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/011/2021

SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

QUINTA.- PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. "EL PROVEEDOR" deberá proporcionar el servicio en los plazos, términos y condiciones que se precisan en el "Anexo Técnico" del presente acuerdo de voluntades.

SEXTA.- ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO. El responsable de administrar y vigilar el cumplimiento del presente contrato es el C. Eduardo Regules Bukantz, en su carácter de Director de Mercadotecnia de "FITURCA" y, en su caso, quien ocupe dicho puesto durante la vigencia de este instrumento legal, señalando como domicilio para los efectos del presente contrato, el ubicado en Carretera Transpeninsular Km. 4.3 Fracción I Lote 5 Plaza Providencia, Local 209 – 210, Colonia El Tezal, en Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México, Código Postal 23454.

El responsable de administrar y vigilar el presente contrato deberá informar por escrito, a "EL PROVEEDOR" lo siguiente:

1. Oficio de aceptación de la prestación del servicio, y constancia de cumplimiento de las obligaciones contractuales a fin de dar inicio a la cancelación de la garantía de cumplimiento.
2. En caso de aplicar: los atrasos e incumplimientos, el cálculo de las penas convencionales y deducciones correspondientes, anexando los documentos probatorios del incumplimiento en que incurra "EL PROVEEDOR".
3. Evaluación de "EL PROVEEDOR", en su caso.

SÉPTIMA.- GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO. "EL PROVEEDOR" deberá presentar la garantía de cumplimiento del contrato dentro de los 5 (cinco) días naturales previos a la firma del presente instrumento, esta se constituirá en favor de "FITURCA" por la cantidad correspondiente al **10% (diez por ciento)** del monto máximo total del contrato, la cual será en pesos mexicanos, sin incluir el Impuesto al Valor Agregado y tendrá una vigencia hasta la total aceptación por parte del Administrador del Contrato respecto de la prestación del **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**; deberá presentar la garantía en alguna de las formas previstas a continuación:

- I. Mediante póliza de fianza otorgada por institución autorizada por la SHCP.
- II. Con carta de crédito irrevocable, expedida por institución de crédito autorizada conforme a las disposiciones legales aplicables, o
- III. Con cheque de caja o certificado expedido a favor de "FITURCA".

La garantía será liberada mediante escrito a la Institución emisora ya sea de manera directa o a través de su corresponsal (tratándose de emisoras en el extranjero), el cual deberá señalar de manera expresa, la autorización para su cancelación, en el momento en que "EL PROVEEDOR" demuestre haber cumplido con la totalidad de las obligaciones adquiridas en el contrato y a entera satisfacción de "FITURCA".



CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/011/2021

SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

OCTAVA.- PENAS CONVENCIONALES. En caso de que "EL PROVEEDOR" incurra en algún atraso y/o deficiencia en la prestación del servicio conforme a las condiciones pactadas en el contrato y el Anexo Técnico, estará sujeto a que "FITURCA" aplique las siguientes penas convencionales, las cuales no deberán exceder el monto máximo de la garantía de cumplimiento presentada, de conformidad con el artículo 64, párrafo primero I de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur:

El equivalente al 1% del monto máximo del contrato, en los siguientes supuestos:

- Cuando por causas imputables a "EL PROVEEDOR", no se hubiera prestado alguno de los servicios o actividades considerados en el Plan de Acción al que hace referencia el numeral C.2 del Anexo Técnico.
- Cuando "EL PROVEEDOR" de manera unilateral hubiera ejecutado algún servicio o actividad no considerado en el Plan de Acción o sin la aprobación del Administrador del Contrato de "FITURCA" conforme a los supuestos y términos detallados en el Anexo Técnico.
- Cuando "EL PROVEEDOR" a solicitud de "FITURCA", en un plazo no mayor a tres días hábiles, no lleve a cabo la sustitución o relevo de ejecutivos que den servicio a la cuenta, cuando "FITURCA" hubiera identificado omisiones, incumplimientos o deficiencias en la capacidad del personal para prestar los servicios adecuadamente.
- Cuando "EL PROVEEDOR" requiera realizar el relevo de algún ejecutivo por cuenta propia, sin informar al Administrador del Contrato designado por "FITURCA", con 5 días hábiles de anticipación.

El equivalente a la tasa de recargos por mora publicada en la Ley de Ingresos de la Federación vigente en el año de ejecución de los servicios expresada de manera diaria (tasa mensual de recargos por mora / 30 días) en los siguientes supuestos:

- Por cada día de retraso en la prestación de los servicios o actividades conforme a los plazos establecidos en el Plan de Acción.
- Por cada día de retraso en la remisión de la comprobación conforme a los plazos establecido en el contrato.

NOVENA.- DEDUCCIONES. "FITURCA" estará en posibilidad de aplicar deducciones a los pagos que realice a "EL PROVEEDOR" conforme a las siguientes reglas, de conformidad con lo establecido en el artículo 65, numeral IV, párrafo 4 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur:

- Cuando identifique la prestación parcial o deficiente de algún servicio hasta por el costo del mismo en las facturaciones subsecuentes incluyendo las penas



CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/011/2021

SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

convencionales correspondientes que se hubieran determinado conforme al numeral anterior.

- Cuando se apliquen penalizaciones derivadas de cualquiera de los supuestos referidos en el numeral anterior.

En caso de que "FITURCA" no esté en posibilidad de aplicar las deducciones correspondientes, "EL PROVEEDOR" deberá realizar el reintegro de los servicios no realizado o realizados deficientemente, así como las penalizaciones respectivas, caso contrario, "FITURCA" estará en posibilidad de solicitar la aplicación de la garantía de cumplimiento, sin perjuicio de las demás sanciones a que se haga sujeto "EL PROVEEDOR" de conformidad con lo establecido en la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, en las presentes bases, el Anexo Técnico y el contrato.

DÉCIMA.- TERMINACIÓN ANTICIPADA. "FITURCA" podrá dar por terminado anticipadamente el contrato en los siguientes supuestos:

- Por caso fortuito o fuerza mayor;
- Cuando por causas justificadas se extinga la necesidad de requerir los servicios originalmente contratados;
- Cuando se determine la nulidad de los actos que dieron origen al contrato, con motivo de la resolución de una inconformidad o intervención de oficio emitida por la Contraloría General del Estado;
- Cuando el administrador del contrato justifique mediante dictamen que la continuidad del contrato contraviene los intereses del "FITURCA";
- Por la transición de los funcionarios públicos del Gobierno del Estado de Baja California Sur, derivado de un proceso electoral que impida el cumplimiento de las obligaciones pactadas; y,
- Por declaratoria de emergencia sanitaria por pandemia que altere las circunstancias normales de la ejecución de las obligaciones contraídas y que impliquen o traigan como consecuencia un cumplimiento parcial, tardío o defectuoso.

Lo señalado en el párrafo anterior, quedará sujeto a lo previsto en el artículo 67 fracción II, párrafo segundo de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.

DÉCIMA PRIMERA.- RESCISIÓN ADMINISTRATIVA. "FITURCA" podrá en cualquier momento rescindir administrativamente el contrato que se formalice, en caso de que por causas imputables a "EL PROVEEDOR" incumpla con cualquiera de las obligaciones establecidas en el contrato, como es el caso de los siguientes supuestos:

- Si deja de sostener el precio establecido en su oferta económica;
- Si durante la vigencia del contrato, "FITURCA" corrobora que "EL PROVEEDOR" proporcionó información falsa, relacionada con su documentación legal y/o sus ofertas



CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/011/2021

SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

- c) Si el monto calculado de la pena convencional excede el monto de la garantía de cumplimiento;
- d) Si "EL PROVEEDOR" incumple con cualquiera de las obligaciones establecidas en el contrato;
- e) Si "EL PROVEEDOR" incumple con cualquiera de las obligaciones establecidas en los anexos del contrato, correspondiente a la información contenida en el Anexo II, la propuesta técnica y económica;
- f) Si no presenta la garantía de cumplimiento de contrato, en los términos establecidos en el apartado VII numeral 7 en el numeral de la convocatoria; y,
- g) Cuando la autoridad competente lo declare en concurso mercantil, o bien se encuentre en cualquier otra situación que afecte su patrimonio en tal forma que le impida cumplir con las obligaciones asumidas en el contrato.

El procedimiento de rescisión se llevará a cabo de conformidad con lo establecido en el artículo 65 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.

DÉCIMA SEGUNDA.- PREVALENCIA. "EL PROVEEDOR" reconoce que la convocatoria, las bases y sus anexos, el fallo y el contrato, son instrumentos que vinculan a las partes en sus derechos y obligaciones; las estipulaciones que se establezcan en el contrato no deberán modificar las condiciones previstas en las bases y la junta de aclaraciones; en caso de discrepancia prevalecerá lo establecido en estas últimas.

DÉCIMA TERCERA.- TRANSFERENCIA DE DERECHOS. "EL PROVEEDOR" no podrá transferir los derechos y obligaciones derivados del presente contrato, con excepción de los derechos de cobro, en cuyo caso se deberá contar con el consentimiento expreso y por escrito por parte de "FITURCA".

DÉCIMA CUARTA.- IMPUESTOS Y DERECHOS. Los impuestos y derechos que se generen con motivo del servicio objeto del presente contrato correrán por cuenta de "EL PROVEEDOR" trasladando a "FITURCA" únicamente el Impuesto al Valor Agregado de acuerdo a la legislación fiscal vigente.

DÉCIMA QUINTA.- PROPIEDAD INTELECTUAL. En caso de violaciones en materia de derechos inherentes a la propiedad intelectual, la responsabilidad estará a cargo de "EL PROVEEDOR".

DÉCIMA SEXTA.- CONFIDENCIALIDAD. "EL PROVEEDOR" no podrá divulgar ningún tipo de información relacionada con el presente contrato, y tampoco podrá utilizarla en su beneficio o de terceros, sin la previa autorización expresa y por escrito de "FITURCA".

DÉCIMA SÉPTIMA.- RESPONSABILIDAD LABORAL. "EL PROVEEDOR" será el único patrón de todas las personas que intervendrán bajo sus órdenes en el desempeño y operación para el cumplimiento del presente contrato, por lo cual asume todas las obligaciones y responsabilidades derivadas de la relación laboral, ya sean civiles, penales o



CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/011/2021

SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

de cualquier otra índole, liberando al "FITURCA" de cualquiera de ellas, y por ningún motivo se le podrá considerar a éste como patrón sustituto o solidario.

DÉCIMA OCTAVA.- INCREMENTOS Y MODIFICACIONES. "FITURCA" podrá dentro de su presupuesto aprobado y disponible, bajo su responsabilidad y por razones fundadas y motivadas, acordar el incremento del contrato mediante modificaciones, siempre que estas no rebasen, en conjunto el 20% del monto máximo establecidos originalmente.

Igual porcentaje se aplicará a las modificaciones que por ampliación y vigencia, se hagan de los contratos de servicios, cuya prestación se realice de manera continua y reiterada.

Cualquier modificación al presente contrato se establecerá por escrito y por mutuo consentimiento de las partes mediante la formalización de Convenio Modificatorio.

DÉCIMA NOVENA.- CASO FORTUITO O FUERZA MAYOR. Cuando se presenten situaciones imprevistas por caso fortuito o fuerza mayor, como pueden ser: alerta de enfermedades o epidemias, alerta de viaje y/o seguridad, desastres naturales, conflictos en transportes aéreos, actos civiles o de desorden, situaciones fuera del alcance o que afecten la llegada normal de turistas al destino y que pudieran tener un impacto negativo en la recaudación del Impuesto sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje del Estado de Baja California Sur, "FITURCA" estará en posibilidad de modificar el alcance de los servicios, actividades previstos en el contrato, considerando los costos correspondientes, para lo cual se realizarán las adecuaciones que correspondan al Plan de Acción que deberán estar debidamente formalizadas entre las partes

VIGÉSIMA.- VICIOS DEL CONSENTIMIENTO. "FITURCA" y "EL PROVEEDOR" reconocen que en la celebración del presente contrato no ha mediado error, dolo, lesión, violencia, mala fe, ni vicio alguno del consentimiento que pudiera invalidarlo o nulificarlo.

VIGÉSIMA PRIMERA.- NOTIFICACIONES. Todas las notificaciones entre las partes se harán por escrito en los domicilios señalados en la declaración 2, del presente contrato, y en caso de que alguno cambie de domicilio, se obliga a comunicarlo por escrito con 5 (cinco) días naturales de anticipación, en la inteligencia que de no hacerlo serán válidas las que se practiquen en los domicilios antes señalados.

VIGÉSIMA SEGUNDA.- NO DISCRIMINACIÓN. En la ejecución del objeto del presente contrato, "EL PROVEEDOR" deberá evitar cualquier conducta que implique una discriminación por origen étnico o nacional, género, edad, condición social, salud, religión, opiniones, preferencias sexuales, estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana, y deberá cumplir con las disposiciones laborales de equidad y género que le correspondan de conformidad con la legislación aplicable.

VIGÉSIMA TERCERA.- JURISDICCIÓN Y CONTROVERSIAS. Las partes se obligan para los efectos de interpretación y cumplimiento del presente contrato, así como para todo aquello que no esté expresamente establecido en el mismo, a someterse a la jurisdicción y



CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/011/2021

SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

competencia del C. Juez de Primera Instancia del Distrito Judicial competente en el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México por lo anterior, las partes expresamente renuncian al fuero que por razón de sus domicilios, presentes o futuros, o por cualesquiera otras causas, pudiera corresponderles.

El presente contrato, una vez que fue leído, explicado y entendido por las partes y encontrándose conformes con su contenido y alcances jurídicos, lo firman por cuadruplicado, al calce y al margen para constancia, en presencia de los testigos, en Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México el 3 de febrero de 2021.

POR: FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, POR BANCO SANTANDER MÉXICO, S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO, EN SU CARÁCTER DE FIDUCIARIO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0, TAMBIÉN IDENTIFICADO BAJO EL NÚMERO F/110602. "FITURCA":

LIC. ISIDRO JORDÁN MOYRÓN
PRESIDENTE DEL COMITÉ TÉCNICO DEL
FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
F/2110602-0

LIC. MAURICIO DE JESÚS PÉREZ SALICRUP
SECRETARIO DEL COMITÉ TÉCNICO DEL
FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS
F/2110602-0

Por
"EL PROVEEDOR":

C. CLAYTON PATRICK REID
REPRESENTANTE LEGAL DE
MMGY GLOBAL, LLC.

TESTIGOS:

C. LUIS FERNANDO PATIÑO ROMERO
SECRETARÍA DE FINANZAS Y
ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO DE
BAJA CALIFORNIA SUR

C. RODRIGO ESPONDA CASCAJARES
DIRECTOR GENERAL DEL FIDEICOMISO
DE TURISMO DE LOS CABOS
F/2110602-0



CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/011/2021

SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR



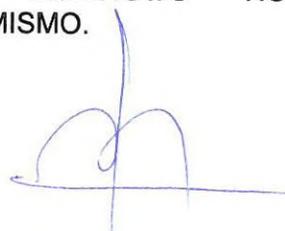
C. EDUARDO REGULES BUKANTZ
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA DEL
FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS
CABOS F/2110602-0



**C. MARÍA DEL ROSARIO SANDOVAL
VELARDE.**
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y
FINANZAS DEL FIDEICOMISO DE
TURISMO DE LOS CABOS F/2110602-0



ESTA HOJA DE FIRMAS PERTENECE DEL CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/011/2021, LA CUAL FORMA PARTE DEL MISMO.





CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/011/2021

SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

ANEXO TÉCNICO

Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California, Sur.

A. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN. Los servicios objeto de la presente contratación, especificaciones y términos de referencia que requiere **Banco Santander México, Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, en su carácter de fiduciaria del Fideicomiso Irrevocable de Inversión, Administración y fuente de pago para el Municipio de Los Cabos, en adelante "FITURCA"**, son los siguientes:

OBJETIVOS. Contratar los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales para el destino Los Cabos, Baja California Sur, México**, con el objeto de diseñar la estrategia de imagen, generación de conceptos creativos, posicionamiento y arquitectura de marca para las campañas de **LOS CABOS** que realice **"FITURCA"**, que permita la generación de contenidos para medios tradicionales, digitales, redes sociales y páginas *web*, que permitan ejecutar una campaña de promoción dirigida y adaptada a los distintos mercados internacionales de influencia en el destino de **LOS CABOS**.

La ejecución de la estrategia de imagen, conceptos creativos y generación de contenidos permitirá mejorar el posicionamiento, incrementar el conocimiento y difusión de la marca **LOS CABOS**, en los principales mercados internacionales de influencia en el destino, a efecto de contribuir al cumplimiento de los siguientes objetivos:

1. Incrementar la cantidad de visitantes nacionales y derrama económica hacia el destino.
2. Elevar el conocimiento de las actividades multi-consumidores (*multitarget*) y multidestino que componen la oferta turística de **LOS CABOS**.
3. Incrementar el posicionamiento, la recordación (*top of mind*) y el reconocimiento de la marca "*Awareness*" de **LOS CABOS** como un destino exclusivo de clase mundial, que cuenta con una amplia gama de alternativas de productos y servicios turísticos vinculados a la amplia biodiversidad producto de compartir el Océano Pacífico, el Mar de Cortés y el desierto de Baja California, como son: playa, clima, desierto, actividades, gastronomía y productos de lujo, que proporcionan a los visitantes nacionales diversas opciones de oferta, distinguiéndose de los demás destinos turísticos de México como el más exclusivo, llevándolo a ser un destino aspiracional ante el consumidor final y la industria turística.

B. JUSTIFICACIÓN. Contar con los servicios de una agencia experta en servicios de creatividad y producción para medios tradicionales y en línea, con la finalidad de poder apoyar a **"FITURCA"** en la generación de campañas alineadas de acuerdo a las necesidades de mercado y con una misma línea creativa que se comparta en las disciplinas donde se hace promoción y mercadotecnia.



CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/011/2021

SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

Contar con una agencia de creatividad y producción de material para medios tradicionales, digitales, redes sociales y páginas *web* para el mercado internacional, permitirá la integración de un mensaje único vinculado a la nueva arquitectura de la marca que permita generar mensajes efectivos sobre los atributos del destino relacionados a la marca *LOS CABOS* con el objeto de alcanzar y generar mayores audiencias entre los consumidores e industria.

La programación de las acciones en coordinación con la agencia de publicidad respetará la estacionalidad del mercado y de los periodos de alta demanda además de que permitirá impulsar el turismo con acciones acertadas en tiempo y forma.

El conocimiento de los mercados es sumamente importante para alcanzar los objetivos que se establezcan permitiendo colocar oportunamente los mensajes que atiendan las motivaciones, en tiempo adecuado respondiendo a los conocimientos que se tiene del destino y aprovechando oportunidades específicas que se generen en los mercados.

C. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR: Contratación de una agencia de publicidad que preste a "FITURCA" servicios de creatividad y producción en los mercados internacionales, para el destino turístico de Los Cabos, Baja California Sur, México, que incluye:

1. Estrategia y generación de conceptos creativos para campañas realice "FITURCA".
2. Producción de campañas, *master* de comunicación y otros materiales creativos.
3. Posicionamiento y arquitectura de marca.

C.1. ESTRATEGIA Y GENERACIÓN DE CONCEPTOS CREATIVOS. "EL PROVEEDOR" deberá diseñar y generar los conceptos creativos para las campañas que realice "FITURCA", a través de las siguientes actividades:

- Elaboración de los conceptos creativos necesarios para ejecutar las campañas de "FITURCA" institucionales, cooperativas y al trade en medios tradicionales y digitales para cada nicho de mercado: destino, bodas y romance, *wellness*, golf, lujo, gastronomía, LGBT, industria de reuniones en diversos medios tradicionales, digitales y mobile, entre otros.
- Generar estrategias de marca para guiar el posicionamiento y los conceptos creativos de las campañas generadas.
- Dichas estrategias se basarán en estudios, inferencias e información estratégica de mercados, tendencias, marca, valores, entre otros. Este servicio incluye la generación y/o contratación de estudios especializados que son considerados como gastos a terceros.



CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/011/2021

SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

- Evaluar, probar y/o medir la efectividad de las campañas con pruebas, estudios, encuestas, grupos de enfoque, y cualquier tipo de fuente de información que permita identificar retos, problemas y fortalezas de las campañas para mejorar su ejecución.
- Elaboración y/o actualización del Manual Institucional por cada campaña creativa para los mercados en donde se realicen campañas considerando todo tipo de medios Radio, Televisión, Impresos, Medios Electrónicos, Digitales, Materiales Colaterales, presentaciones, diseños y otros para la promoción. Este se entregará una vez elaborada y aprobada la estrategia publicitaria.
- Generación de los lineamientos de comunicación creativa para las campañas institucionales, cooperativas y al *trade*. Se generarán propuestas de lemas de campaña y racional creativo, así como, identificadores gráficos como logos, iso logos, isotipos entre otros así como ejercicios y adaptaciones necesarias para programas cooperativos, eventos, acciones promocionales, entre otros.
- Diseño y presentación del racional que sustente la planeación estratégica creativa de largo plazo de "FITURCA" con el objeto de generar campañas continuas que eviten riesgos vinculados con la estacionalidad de las campañas.

C.2. PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS, MASTER DE COMUNICACIÓN Y OTROS MATERIALES CREATIVOS. Será responsabilidad de "EL PROVEEDOR" la producción y *copy* de todo tipo de materiales de las campañas institucionales, cooperativas y al *trade* para cada nicho de mercado: destino, bodas y romance, *wellness*, gastronomía, golf, lujo, LGTB, industria de reuniones para los distintos medios: Radio, Televisión, Impresos, Medios Electrónicos, Digitales, móviles, materiales colaterales, página *web*, *blogs*, *newsletter*, artículos digitales, pabellones y *stands*, así como, su adaptación en los formatos que se soliciten, realizando los ajustes que resulten necesarios para atender las campañas, los formatos creativos incluyen programación y generación de píxeles y todo lo necesario para correr con el tráfico de materiales necesario para las campañas de acuerdo a las siguientes especificaciones:

- Los materiales generados deberán estar clasificados en un catálogo sistematizado previamente acordado y aprobado por "FITURCA" al inicio de la vigencia del contrato.
- Los materiales y adaptaciones solicitados deberán ser entregados a "FITURCA" en plazos no mayores a 48 horas a partir de la solicitud de servicio que realice el Administrador del Contrato.
- Los materiales deberán producirse y adaptarse para los diferentes mercados internacionales, por lo que "EL PROVEEDOR" podrá contratar o apoyarse de terceros especializados en traducciones.



CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/011/2021

SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

- Será responsabilidad de **"EL PROVEEDOR"**, la gestión y renovación de relaciones contractuales con talento y derechos de autor, los derechos y registros de marca deberán ser tramitados a nombre de **"FITURCA"**.
- Los materiales producidos deberán entregarse en versión *MASTER* por ser propiedad de **"FITURCA"**.
- La producción de materiales considerarán la pre-producción y post-producción de videos, fotos fijas y grabaciones de audio, entre otros, incluyendo levantamiento de imágenes, grabación de locutores, composición de música originales, generación de diseño de audio, mezclas de audio para radio, televisión y sitios *web*, rotoscopios, balances de blancos, corrección de color, generación de animaciones, así como, la realización de ínter negativos, los servicios además considerarán su adaptación a diversos tamaños y formatos de versiones existentes, así como, la creación de nuevas versiones a partir de los materiales existentes.
- Los servicios consideran la generación y animación de presentaciones, contenido en texto y traducción, corrección de estilo, producción, adaptación e impresión de materiales, asimismo, **"EL PROVEEDOR"** deberá proveer aplicaciones y elementos decorativos, generar propuestas de diseños de espacios promocionales, invitaciones y material promocional o cualquiera que se solicite para las diferentes actividades de promoción.
- Asimismo, **"EL PROVEEDOR"** deberá diseñar y generar el material colateral y de promoción para cada nicho de mercado que le sea requerido por **"FITURCA"**.

C.3 POSICIONAMIENTO Y ARQUITECTURA DE MARCA. **"EL PROVEEDOR"** deberá utilizar la estrategia de posicionamiento y arquitectura de marca con la que cuenta **"FITURCA"** actualmente y a partir de ella:

- Actualización de la arquitectura de marca con las nuevas tendencias de mercado considerando los atributos y características de *LOS CABOS*.
- Definición del posicionamiento estratégico global por mercado y posicionamientos específicos para mercado primarios y secundarios y de nicho.
- Actualizar los manuales de uso de marca y almanaque social.
- Generar un *playbook* para aplicar la narrativa de marca actual de turismo de reuniones.
- Análisis de mercado el cual respalde las estrategias que incluya las siguientes variables: tendencias de mercado, competencia, tamaño y segmentos del mercado, competencia, hábitos del consumidor, entre otros.

D. REPORTES E INFORMES. **"EL PROVEEDOR"** durante la vigencia del contrato deberá remitir a **"FITURCA"** los reportes o información que le sean solicitados a través del Administrador del Contrato, en un plazo que no excederá de 3 días hábiles a partir de la fecha de recepción de la solicitud, la cual podrá hacerse mediante correo electrónico en las

**CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/011/2021**

SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

direcciones que para tal efecto se establezcan en el contrato, los cuales deberán elaborarse en el formato que se acuerde entre ambas partes, siempre y cuando la información derive de la ejecución de los servicios objeto de la presente contratación.

"EL PROVEEDOR" deberá presentar mensualmente a "FITURCA" un flujo de efectivo con el avance físico-financiero acumulado en la ejecución del contrato, que considere el status que guarda el presupuesto que se establezca en el contrato incluyendo las acciones pendientes de facturación, las acciones pagadas, acciones por pagar y el monto disponible, dicho informe deberá remitirse al Administrador del Contrato designado por "FITURCA" dentro de los 5 (cinco) primeros días hábiles de cada mes, en formato digital.

E. APROBACIÓN DE MATERIALES Y COMPROBACIÓN DE LOS SERVICIOS. Durante la vigencia del contrato "EL PROVEEDOR", remitirá al Administrador del Contrato de "FITURCA" para revisión y aprobación, las facturas, así como, la comprobación y testigos que amparen el monto de los servicios prestados, conforme la siguiente tabla:

Actividad.	Periodicidad.	Descripción.	Formato Comprobación.
1.1 Estrategia de generación de conceptos creativos	Única	Presentación de la estrategia y 3 conceptos creativos para las campañas institucionales, al <i>trade</i> y cooperativas.	Medio electrónico/ formato PDF
1.2. Bajada de la estrategia/ lineamientos de conceptos creativos para campañas institucionales, <i>trade</i> y cooperativas.	Única	Presentación con la estrategia de ejecución por mercado y nicho de mercado: destino, bodas y romance, <i>wellness</i> , golf, lujo, industria de reuniones por medio, aplicación gráfica, (<i>master</i>), <i>copy</i> y lineamientos de comunicación para cada campaña.	Medio electrónico/ formato PDF
1.3. Evaluación de campañas creativas	Trimestral	Presentación de las evaluación de las campaña creativas, recomendaciones y plan de acción basada en los KPI's.	Medio electrónico/ formato PDF
2. Producción de campañas, <i>master</i> de comunicación y materiales creativos.	Continuo	Elaboración del material conforme al plan de trabajo.	Medio almacenamiento de electrónico
3.1 Posicionamiento y arquitectura de marca	Único	Entrega de presentación de la arquitectura de marca y posicionamiento	



CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/011/2021

SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

3.2 Manual de uso de marca.	Único	Entrega manuales de uso de marca, almanaque socia.	
3.3 Playbook	Único	Entrega <i>playbook</i> de turismo de reuniones.	
3.4 Análisis de mercado	Trimestral	Entrega de reporte de análisis de mercado.	

Es responsabilidad de **"EL PROVEEDOR"** entregar al Administrador del Contrato, la comprobación de los servicios prestados y devengados de conformidad con el cuadro precedente.

El Administrador del Contrato es responsable de recibir, revisar y acreditar todos los documentos comprobatorios a efecto de revisar la facturación de los servicios realizados a efecto de gestionar el trámite de pago ante **"FITURCA"**, previa aprobación del mismo.

Para los efectos señalados en el párrafo anterior, **"EL PROVEEDOR"** deberá remitir al Administrador del Contrato, la siguiente documentación:

- Orden de Trabajo aprobada por **"FITURCA"**.
- Factura original emitida por **"EL PROVEEDOR"**.
- Entregables conforme al cuadro precedente.

"FITURCA" se reserva el derecho de rechazar cualquier material, entregable, documento de facturación o justificación de gastos que no esté claramente reportado y aprobado previamente por **"FITURCA"** en las órdenes de trabajo correspondientes, que no se apegue a los requerimientos previstos en el Anexo Técnico, en el contrato o que no cumpla con los requisitos fiscales.

F. PLANTILLA DE RECURSOS HUMANOS. **"EL PROVEEDOR"** deberá contar con los recursos humanos necesarios para cumplir con lo solicitado en este anexo técnico. Será responsabilidad de **"EL PROVEEDOR"** garantizar la experiencia y capacidad de cada uno de los integrantes del equipo en los términos establecidos en los criterios de evaluación. Como mínimo deberán asignar para la atención del proyecto el siguiente personal:

Puesto	Cantidad
Director Creativo	1
Director de Cuenta	1
Director de Arte	2
Copywriter	2
Copywriter Jr.	1
Diseñador	2
TOTAL	9



CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/011/2021

SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

A efecto facilitar la comunicación y oportunidad en la prestación de los servicios creatividad y producción principalmente para las acciones de publicidad que se requiera ejecutar en el mercado emisor de visitantes internacionales de mayor importancia para *LOS CABOS*, será necesario que la plantilla antes descrita se ubique en una oficina de **"EL PROVEEDOR"** ubicada en territorio de Norteamérica sin perjuicio de que a solicitud del Administrador del Contrato de **"FITURCA"**, sea necesario que algún o algunos ejecutivos de la misma, lleven a cabo sus actividades en las oficinas del **"FITURCA"**.

La plantilla de personal asignada por **"EL PROVEEDOR"**, para la prestación de los servicios a **"FITURCA"**, podrá solicitar cualquier información que le permita contar con conocimiento suficiente sobre *LOS CABOS*, como es: ubicación geográfica, atractivos, conectividad aérea, actividades turísticas, clima, así como los principales segmentos de mercado que son target del destino, con el objeto de contar con una base técnica que le permita llevar a cabo las actividades de promoción de manera eficaz, para tal efecto la Dirección de Mercadotecnia le proporcionara cualquier información que sea solicitada durante la vigencia de la prestación de los servicios.

El personal dedicado a la cuenta deberá notificar al Administrador del Contrato de **"FITURCA"** de cualquier asueto extra o vacaciones por lo menos con 10 días hábiles de anticipación, estableciendo también al personal que llevará a cabo el seguimiento de las funciones de la persona ausente, en caso de situaciones de crisis que pudieran impactar de manera negativa la imagen de *LOS CABOS* como destino, **"EL PROVEEDOR"** deberá asignar un ejecutivo responsable con capacidad en toma de decisiones que deberá estar disponible las 24 horas a efecto de apoyar a **"FITURCA"** hasta que se hubieran ejecutado las acciones de manejo de crisis o esta hubiera concluido.

"FITURCA" podrá solicitar al **"EL PROVEEDOR"** la sustitución o relevo de los ejecutivos que den servicio a la cuenta cuando identifique omisiones, incumplimientos o deficiencias en la capacidad del personal para prestar los servicios adecuadamente, debiendo avisar por correo electrónico y solicitar a **"EL PROVEEDOR"**, el relevo que corresponda, que deberá realizarse en un plazo no mayor a 3 días hábiles con el objeto de no afectar la continuidad en la prestación del servicio, en caso de no hacerlo, se hará acreedor a una **penalización equivalente al 1%** del monto máximo del contrato que será aplicada como deductiva contra el monto de los servicios que facturados del periodo inmediato posterior.

En caso de que **"EL PROVEEDOR"** requiera realizar el relevo de algún ejecutivo por cuenta propia, deberá informar al Administrador del Contrto de **"FITURCA"** con 5 días hábiles de anticipación, señalando las causas así como el nombre y datos de contacto (teléfono, correo electrónico), del nuevo ejecutivo, en caso de no hacerlo, se hará acreedor a una **penalización equivalente al 1%** del monto máximo del contrato que será aplicada como deductiva contra el monto de los servicios que facturados del periodo inmediato posterior.

No se permitirá la subcontratación de terceros para prestar los servicios objeto de la contratación que sean adjudicados a **"EL PROVEEDOR"**; además de los servicios de



CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/011/2021

SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

traducción, revisión ortográfica, copiado, adaptación y tráfico de materiales, no se considera subcontratación de terceros vinculados los gastos de apoyo en que incurra **"EL PROVEEDOR"** para la prestación adecuada de los servicios objeto de la contratación, como pueden ser: transportación aérea, transportación terrestre, hospedaje propio y de terceros, viáticos, arrendamiento de espacios para llevar a cabo eventos, alimentación, participación en ferias, material promocional, inserciones en medios, siempre y cuando contribuyan al apoyo de las actividades referidas en el presente Anexo Técnico y el Contrato.

Los gastos y costos administrativos vinculados con el manejo de la cuenta, tales como equipo de oficina, material, telefonía, horas extras, asistencia a juntas en la ciudad sede de **"EL PROVEEDOR"**, visitas al cliente etc., deberán estar considerados en el precio del servicio, haciendo mención que **"FITURCA"** no estará obligado a pagar el costo de ningún servicio que no esté debidamente integrado en el Contrato o referido en el Anexo Técnico así como cualquier modificación que no esté previamente acordada y aprobada formalmente por el Administrador del Contrato.

Los viáticos y gastos del personal de **"EL PROVEEDOR"** que se requieran para la realización de actividades de apoyo al cumplimiento del objeto del contrato deberán estar identificados y aprobados por **"FITURCA"**, para lo cual se acordará una tarifa máxima por día de viáticos que no deberá exceder \$450,000.00 USD (CUATROSCIENTOS CINCUENTA DÓLARES AMERICANOS 00/100 USD) diarios o su equivalente en moneda nacional.

"EL PROVEEDOR" debera designar una iguala mensual que incluya los siguientes servicios:

1. Estrategia y generación de conceptos creativos para todas las campañas que realice **"FITURCA"**.
2. Posicionamiento y arquitectura de marca.
3. Producción de campañas, *master* de comunicación y otros materiales creativos.

Los costos a terceros de producción y levantamiento de imagen no entraran dentro del monto de la iguala mensual.

G. PERÍODO. La prestación de los servicios será a partir del **15 de febrero de 2021** al **14 de febrero del 2022**.

H. LUGAR DE ENTREGA DE LA DOCUMENTACIÓN Y DE LOS ELEMENTOS COMPROBATORIOS DE LOS SERVICIOS. La documentación comprobatoria de los servicios prestados se efectuará vía electrónica a las cuentas institucionales que al efecto le señale el Administrador del Contrato a **"EL PROVEEDOR"**, por cierre mensual, es decir, a más tardar cinco días hábiles de cada mes.

I. MONTO ESTIMADO DE INVERSIÓN. El tipo de contrato que se formaliza es abierto, de conformidad con lo establecido en el Artículo 58 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, siendo su presupuesto máximo de



CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/011/2021

SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

\$13'356,540.00 (TRECE MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y SEIS MIL QUINIENTOS CUARENTA PESOS 00/100 M.N.), incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.).

Los montos máximos y mínimos a ejercer en el contrato estarán sujetos a la disponibilidad presupuestal que se obtenga de la recaudación del Impuesto Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje en el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur en el período de la prestación de los servicios y que sea aprobada por el Comité Técnico de "FITURCA".

J. POLÍTICAS PRESUPUESTALES. "FITURCA", se reserva el derecho en todo momento a suspender en forma definitiva o temporal, parcial o totalmente, la continuación y pago de los servicios objeto de la contratación, toda vez que la disponibilidad presupuestal para su ejecución está sujeta a la recaudación del Impuesto Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje en el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur; lo anterior a efecto de que "EL PROVEEDOR" tome en cuenta las probables restricciones presupuestarias y reservas que pudieran derivarse durante la vigencia de la prestación de los servicios; el pago total en todo caso nunca podrá ser menor al presupuesto mínimo que se señala, por lo tanto "FITURCA" a través del Administrador del Contrato, se reserva el derecho de aceptar, declinar o corregir, el orden y clasificación de los servicios objeto de la contratación a que refiere el contrato y el presente Anexo Técnico.

Durante el período de prestación de los servicios "FITURCA" estará en posibilidad de proporcionar a "EL PROVEEDOR" materiales impresos, comunicados y cualquier material de audio, video, cine, radio o cualquier otro medio audiovisual que se requieran como apoyo a los servicios objeto de la contratación.

Los errores cometidos por "EL PROVEEDOR" en los servicios prestados, materiales generados, deberán ser subsanados o indemnizados por él mismo, pudiendo estar sujeto a la aplicación las penalizaciones establecidas para tal efecto en el presente Anexo Técnico.

En ningún momento "FITURCA" estará obligado al pago de servicios y acciones que no se encuentren considerados en la planeación estratégica, planes de medios o modificaciones a los mismos que no se encuentren aprobados, de conformidad con lo previsto en el presente Anexo Técnico.

K. PROPIEDAD DE MATERIALES. "FITURCA", será el titular de los derechos de autor y de propiedad intelectual e industrial de cualquier tipo de material, ya sea impreso, audiovisual o de cualquier clase, que se produzcan en virtud del contrato que se celebre, así como, de las ya existentes y que "FITURCA" proporcione a "EL PROVEEDOR" para la ejecución del mismo; salvo el caso de aquellos materiales respecto de los que terceros ya detenten los derechos de autor o de propiedad intelectual e industrial, en cuyo caso "EL PROVEEDOR" deberá poner en conocimiento a "FITURCA" de tal situación.

L. ENTREGA DE MATERIALES, PROPIEDAD DE "FITURCA". Al término de la vigencia del contrato o cuando "FITURCA" lo requiera, "EL PROVEEDOR" deberá hacer entrega de



CONTRATO NÚMERO FITURCA/DME/CPS/011/2021

SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

todos los materiales producidos bajo el amparo del mismo o entregados para su ejecución, sin costo adicional al presupuesto contemplado en el contrato, para lo cual **"EL PROVEEDOR"** deberá realizar todos los trámites que resulten necesarios, siendo en todo momento **"FITURCA"** el poseedor exclusivo de los derechos autorales y de propiedad intelectual e industrial que se generen con motivo los servicios prestados durante la vigencia del contrato.

M. RESPONSABILIDAD. **"FITURCA"**, ni su personal serán responsables de ningún costo en que incurran **"EL PROVEEDOR"** como consecuencia del trabajo desarrollado o en la preparación, ni por viáticos y otros gastos que se generen por la firma del contrato.